Introduction

1

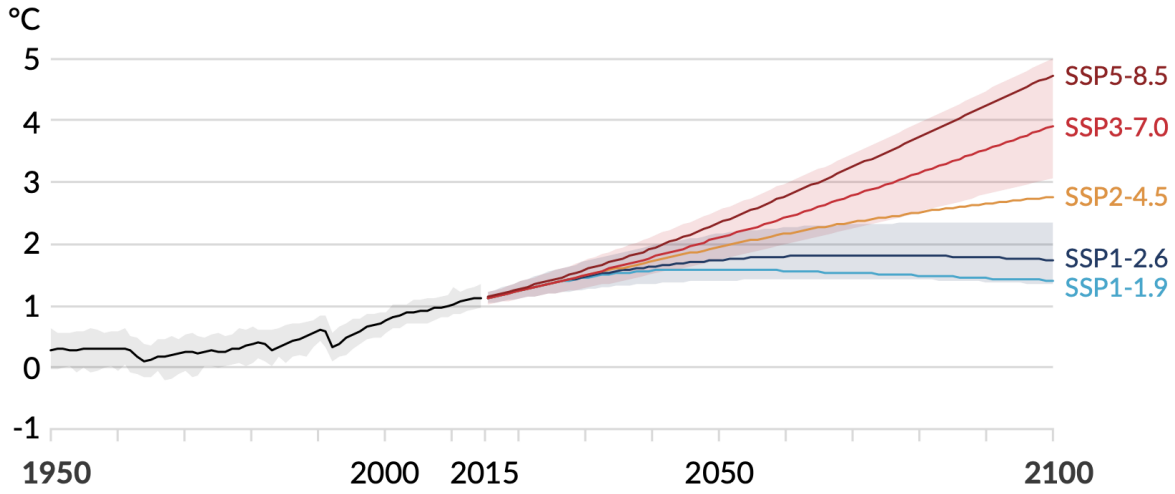
Lbc KORUS group

Depuis 1983, Lbc est un acteur majeur de l'aménagement d'espaces professionnels. La satisfaction de nos clients est bien plus qu'une priorité : c'est le coeur de nos engagements. Chaque projet est unique et notre mission est de concevoir des solutions parfaitement adaptées aux besoins de nos clients, tout en leur offrant une expérience sur mesure.

+ 5°C

C'est **l'augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

Projection de la variation de la température moyenne suivant différents scénarios



Source : GIEC, 1er groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accentueront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, et dans la continuité de nos actions environnementales, LBC a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition *via* le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC.
L'accompagnement a été réalisé par le cabinet ESPERE

Bpifrance - 509 584 074 RCS Créteil – avril 2025 – Document non contractuel

Résultats

2

2 339
t CO_2e

C'est le Bilan GES de LBC
sur la période 2023.

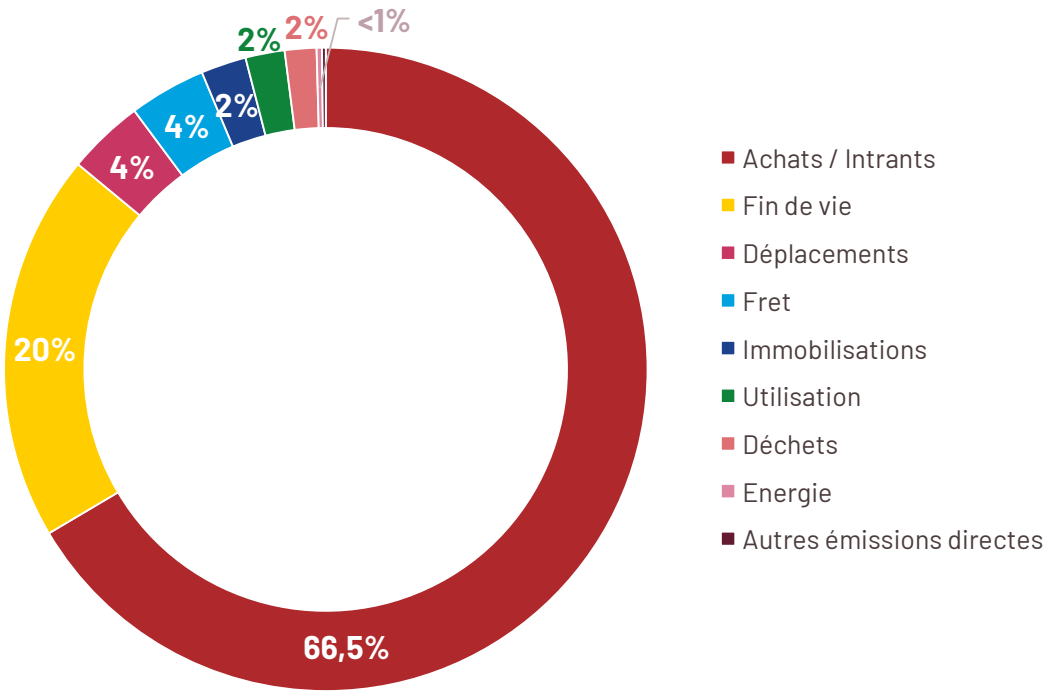
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 251 français ;
- à plus de 300 tours de la terre en avion

Indicateurs clés

150	94
kg CO_2e / k€ de CA	t CO_2e / employé

Répartition des émissions



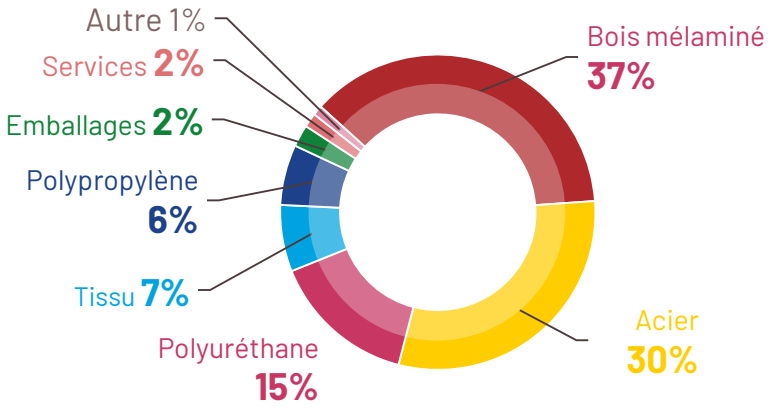
Le profil des émissions de GES de LBC est cohérent avec celui d'une **entreprise du domaine de l'aménagement et de la conception d'espaces professionnels.**: le principal enjeu réside dans les matières premières (66.5%) et leur fin de vie (20%). Le second enjeu est l'impact associé aux déplacements des personnes (4%) et des produits (4%).
Le taux d'incertitude est de 16 %. LBC s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Bpifrance - 509 584 074 RCS Créteil – avril 2025 – Document non contractuel

Analyses

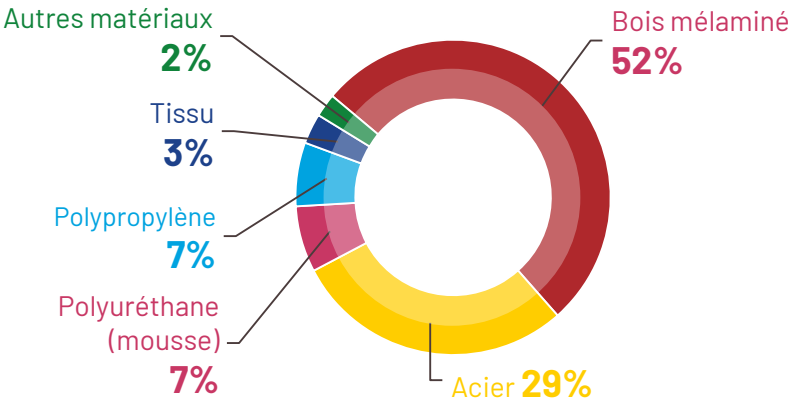
3

1er poste d'émissions : Intrants – Achats de produits (66%)



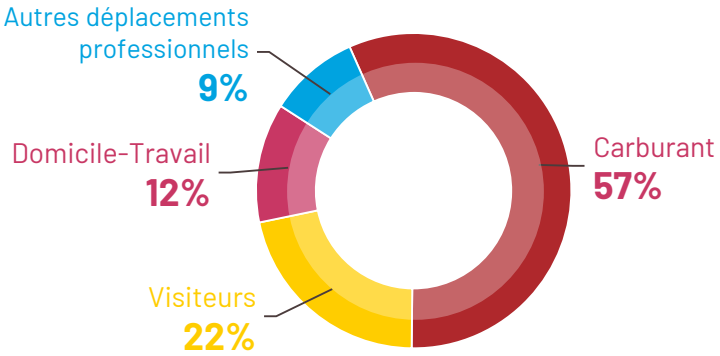
Lbc achète environ 800 tonnes de matières dont 92% de produits et 8% d'emballages. Les émissions proviennent principalement des produits (96%) en particulier du bois mélaminé (37%), de l'acier (30%) et du polyuréthane (15%).
20 familles de produits représentent 91% du poids vendus (tonne), 91% de l'impact généré (tCO2e) et 83% du CA.

2ème poste d'émissions : Fin de vie (20%)



Le profil d'émissions liées à la fin de vie est assez proche de celui des intrants. Les émissions proviennent principalement du bois mélaminé (52%), de l'acier (29%) et des plastiques (polyuréthane 7% et polypropylène 7%).

3ème poste d'émissions : Déplacements (4%)



Les déplacements professionnels (66%), avec le carburant (57%), l'avion (8%) et les véhicules personnels (1%) représentent la majorité de l'impact lié aux déplacements de personnes.
Les déplacements visiteurs comprennent les visiteurs du siège (40%), des salons et des évènements (30%) et des showrooms (30%).

Bpifrance - 509 584 074 RCS Créteil – avril 2025 – Document non contractuel

Plan de transition

4

- 30%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé LBC pour 2030.

THÉMATIQUES		PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

COMMERCIAUX	Travailler avec les équipes commerciales pour intégrer le critère carbone dans leur métier à travers une **montée en compétences** sur les produits bas-carbone.	• Montrer par l'exemple :
		  • Montrer des réalisations et donner des arguments commerciaux
		• Faciliter la vente :
		  • Sensibilisations et formations en interne
		  • Mise en place d'un outil interne : excel ou catalogue avec tarif
		  • Proposer davantage de produits Upcyclés dans les offres commerciales

PRODUITS	Faire **évoluer les produits** pour améliorer l'impact des matières premières ainsi que de la fin de vie des produits vendus.	• Augmenter la part des produits bas-carbone :
		  • Produits upcyclés
		  • Produits de réemploi
		  • Ecoconception
		• Diminuer l'impact de la fin de vie :
		  • Evaluer l'impact du partenariat avec Valdelia
		  • Augmenter la durée de vie des produits

PILOTAGE	Piloter son impact à travers la mise en place et le suivi **d'indicateurs** sur les émissions carbone et les données d'activité.	• Exploiter le fichier d'analyse des produits du bilan carbone
		  • Suivre annuellement l'évolution du poste d'émission Achats de produits.
		  • Identifier les produits bas-carbone en ajoutant une sous-catégorie « Upcyclées » dans le tableau de suivi.
		• Evaluer l'impact du leasing circulaire

FRET	Optimiser le transport de marchandises en **limitant les distances** parcourues.	• Répartition plus locale des plateformes logistiques dans toute la France • Mobilisation d'équipe sur place (réduction des achats de services, déplacements de personnes, etc.) • Choix de l'origine des produits : Europe • Privilégier le transport en direct d'usine à client

Bpifrance - 509 584 074 RCS Créteil – avril 2025 – Document non contractuel